

# PRATIQUE DU PARTENARIAT D'INNOVATION

## THÈMES TRAITÉS

### DURÉE

1 jour

### PUBLIC

Personnels chargés de l'exécution financière des marchés publics

### PRÉ-REQUIS

Connaître le Code des marchés publics

### OBJECTIFS

Savoirs :

- Analyser l'apport des partenariats d'innovation
- Identifier les conditions de recours et les modalités de passation
- Assurer la sécurisation et l'efficacité de ces procédures

Le « plus de la formation » : Une approche pratique qui s'appuie sur un exemple de réalisation complète.

### CONDITIONS D'UTILISATION DU PARTENARIAT D'INNOVATION

Définition et objectifs du partenariat d'innovation.

Conditions de recours.

Le choix entre le partenariat d'innovation, le dialogue compétitif, la procédure négociée.

### CONDITIONS D'UTILISATION DU PARTENARIAT D'INNOVATION

Le déroulement chronologique de la procédure (les différentes étapes, et phases).

### MAITRISER LES MODALITES D'EXECUTION DU PARTENARIAT D'INNOVATION

Mono attributaire.

Multi attributaire.

### LES PIÈCES DU DOSSIER DE CONSULTATION DES ENTREPRISES

L'Avis d'appel public à la concurrence.

Le règlement de la consultation.

Les clauses spécifiques du dossier de consultation des entreprises (droit de propriété intellectuelle, clause d'intérêt, clause de retour sur investissement, clauses limitatives de responsabilité).

### A PARTIR D'UN CAS CONCRET

La vérification des conditions de recours.

La rédaction de l'AAPC.

La rédaction de certaines clauses particulières.

Le choix des candidats.

Le choix des offres.

La fin du partenariat d'innovation.

**CONCLUSION ET  
EVALUATION SOUS FORME DE QCM**

### LIEU & DATES

Saint Gilles (974)

Le 8 avril 2016

\*

### PRIX

690 euros net de taxe  
(déjeuner compris)

**NOUVEAU**